

Musikradar.de

Auf Musikradar.de finden Besucher unzählige Musiktipps, spannende Top-Listen zu Musik, Serien und Filme sowie ein großes popkulturelles Themenangebot.

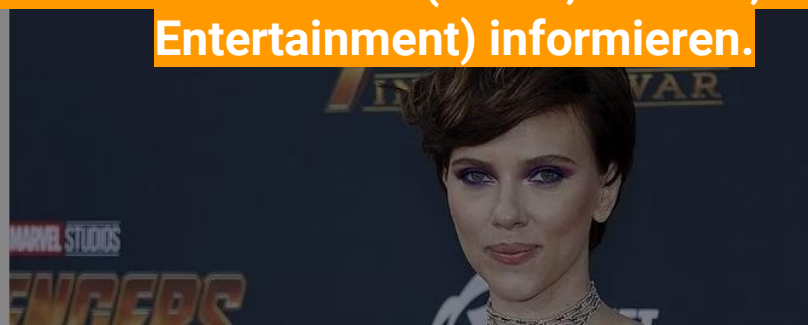
Musiktipps
Kopiert und
gekla...
15 be

10 Filmpaare, die
sich im...

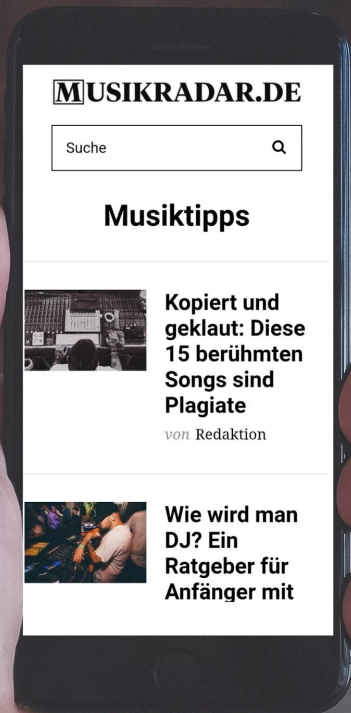
Filme zum
Lesen...

Musiktipps
Wie wird man
D12 Fir...

Musikradar richtet sich an musikbegeisterte junge Erwachsene, die sich im Netz über Trends und neue Produkte zu den Themen (Audio, Medien, Technik und Entertainment) informieren.



Reichweite



Kennzahlen/Monat

Nutzer: 617.029

Sitzungen: 727.604

Seitenaufrufe: 1.024.199

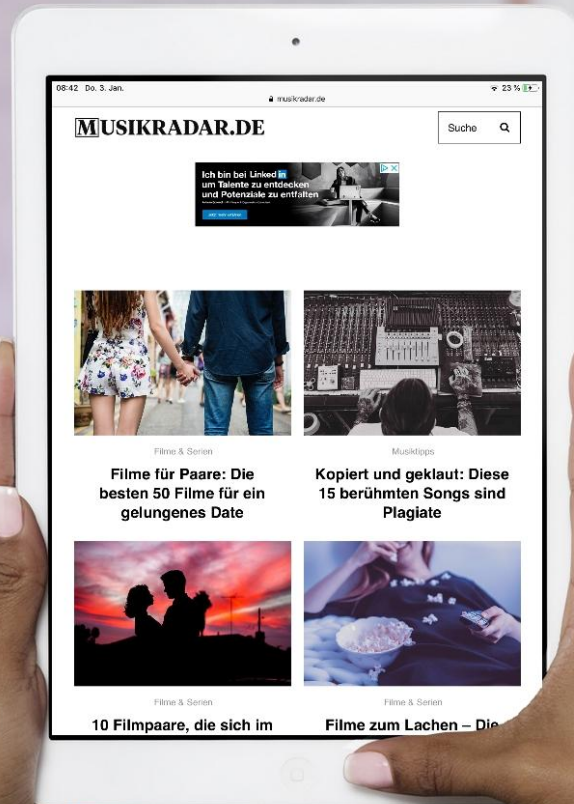
Geräte nach Sitzungen

Smartphone: 73,6 %

Desktop: 18,9 %

Tablet: 7,4 %

Demographische Merkmale



Zielgruppe

Männer: 52,8%

Alter 18 - 34: 65%

HHNE über 2.500 €

Mittleres Bildungsniveau: 55%

Sponsored Posts / Advertorials

Für Werbepartner bieten sich auf musikradar.de vielfältige Möglichkeiten zur zielgruppennahen Platzierung von Advertorials rund um Audio, Medien, Technik und Entertainment. Dabei gibt es unterschiedliche Möglichkeiten der Einbindung und Kooperation, die jeweils individuell abgestimmt werden können.

Advertorial Paket M

Preis: 800 €*

- Erstellung eines Advertorials nach Kundenwunsch
- Ein Teaser auf der Startseite + Sidebar (**1 Woche**)
- Advertorial bleibt mindestens 1 Jahr online

Advertorial Paket L

Preis: 1200 €*

- Erstellung eines Advertorials nach Kundenwunsch
- Ein Teaser auf der Startseite + Sidebar (**2 Wochen**)
- Advertorial bleibt dauerhaft abrufbar

Advertorial Paket XL

Preis: 2000 €*

- Erstellung eines Advertorials nach Kundenwunsch
- Ein Teaser auf der Startseite + Sidebar (**4 Wochen**)
- Advertorial bleibt dauerhaft abrufbar

Teaser Startseite



Musiktipps

Kopiert und geklaut: Diese 15 berühmten Songs sind Plagiate

Filme & Serien

10 Filmpaare, die sich im echten Leben verliebten

Filme & Serien

Filme zum Lachen – Die lustigsten Filme aller Zeiten

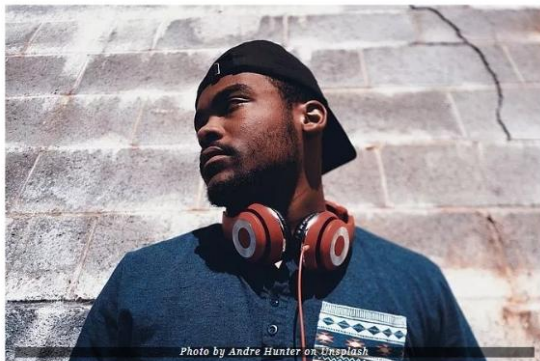
Musiktipps

Wie wird man DJ? Ein Ratgeber für Anfänger mit vielen Tipps

Teaser auf jeder Unterseite (Sidebar)

Kopfhörer

Die 10 besten Kopfhörer mit starkem Bass



TOP-THEMEN

Filme & Serien

Bei allen Musikliebhabern gehören gute Kopfhörer beinahe zum

Inhalt

- Advertorials werden nach Ihren Wünschen individuell konzipiert. Ein Advertorial erscheint im musikradar.de typischen Look & Feel.
- Advertorials sind ein phantastisches Instrument für Brandbuilding und Kundengewinnung.
- Geeignet für die Präsentation von Produkthighlights, Produktneuheiten, Dienstleistungen oder Werbekampagnen im Entertainmentbereich.



**Sie wollen mehr über redaktionelle
Advertorials auf musikradar erfahren?**

Kontaktieren Sie uns:

Dominik Sirotzki

E-Mail: sales@musikradar.de

Telefon: 07522 80679